

PROGRAMAÇÃO DE CURSOS

SETEMBRO 2017



Aqui você escolhe o curso que deseja fazer de acordo com o seu momento empreendedor e as necessidades de sua empresa.



ACESSE: LOJASEBRAEAM.COM.BR

UNIDADE - CENTRO

CURSOS

APRENDER A EMPREENDER

Objetivo: Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes sobre empreendedorismo, mercado e finanças para a gestão de pequenos negócios.

Público Alvo: Microempreendedor Individual (MEI) e Potencial Empreendedor

DATA

HORÁRIO

CARGA HORÁRIA

INVESTIMENTO

11 A 15 E 18

14H ÀS 18H

24H

GRATUITO

COMO VENDER MAIS E MELHOR

Objetivo: Propiciar noções fundamentais relacionadas a gestão e ao funcionamento de um pequeno negócio de vendas no varejo.

Público Alvo: Microempreendedor Individual (MEI)

11 A 15 E 18

18H ÀS 22H

24H

GRATUITO

INTERNET NA MEDIDA

Objetivo: Reúne os melhores recursos e ferramentas online para que o microempresário aplique em seu negócio, aumentando assim sua visibilidade e seus resultados.

Público Alvo: Empresários de microempresas - ME

19 A 22

18H ÀS 22H

16H + 2 HORAS
DE CONSULTORIA

R\$ 130,00

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA MEDIDA

Objetivo: Conhecer as vantagens das ferramentas de planejamento estratégico para o bom funcionamento e aumento da competitividade da microempresa, de forma sustentável.

Público Alvo: Empresários de Microempresas - ME

19 A 22

18H ÀS 22H

16H + 2 HORAS
DE CONSULTORIA

R\$ 130,00

EMPRETEC

Objetivo: Mais do que uma capacitação, o Empretec é uma experiência desafiadora para quem quer identificar e desenvolver as 10 características de um empreendedor de sucesso. Faça o Empretec e aprenda a identificar oportunidades, tenha maior segurança nas tomadas de decisões e melhore o seu desempenho profissional.

Público Alvo: Empresários com experiência na gestão de negócios, candidatos a empresários.

25 A 30

08H ÀS 18H

60H

R\$ 1.200,00
(PESSOA FÍSICA)

R\$ 1.000,00
(PESSOA JURÍDICA)

MULHER EMPREENDEDORA

Objetivo: Desenvolver atitudes empreendedoras a partir da reflexão e do reconhecimento do papel transformador das mulheres na sua comunidade de origem e na sociedade, valorizando a sua capacidade de criar e gerenciar negócios de sucesso.

Público Alvo: Mulheres Empreendedoras

26 A 29

18H ÀS 22H

16H

R\$ 80,00

OFICINAS E PALESTRAS

PALESTRA MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - PASSO A PASSO PARA A FORMALIZAÇÃO

DATA

HORÁRIO

CARGA HORÁRIA

INVESTIMENTO

Objetivo: Sensibilizar os participantes sobre os benefícios advindos da nova figura do Empreendedor Individual como mecanismo de formalização e fomento ao empreendedorismo, inclusive em relação a produtos e serviços desenvolvidos especificamente para esse público.

Público Alvo: Potencial Empreendedor

12

19H ÀS 21H

02H

GRATUITO

OFICINA FORMALIZAÇÃO PARA COMEÇAR BEM

Objetivo: Saiba o processo detalhado para formalizar o seu negócio e os benefícios e obrigações do microempreendedor individual.

Público Alvo: Potencial Empreendedor

13

18H ÀS 22H

04H

R\$ 20,00

PALESTRA ESTRATÉGIAS DE BRANDING E MARKETING DIGITAL COM FOCO EM VENDAS

Objetivo: Branding é um tema desafiador e diz respeito a Gestão de uma Marca, esta palestra vai abordar questões decisivas sobre Branding e associar à Estratégias de Marketing Digital que podem fazer a sua marca vender mais.

Instrutor: André Botelho

14

19H ÀS 21H

02H

R\$ 50,00

PALESTRA MELHORANDO O DESEMPENHO EM VENDAS

Objetivo: Destacar o profissional de vendas e avaliar o seu desempenho, através de suas habilidades e atitudes.

Público Alvo: Profissional em Vendas

Instrutor: Geraldo Magela

15

19H ÀS 21H

02H

R\$ 50,00

SEI EMPREENDER

Objetivo: Descubra seu potencial empreendedor e aprenda a fazer as escolhas certas. É nas horas de decisão que você define o futuro de sua empresa.

Público Alvo: Microempreendedor Individual (MEI)

18

18H ÀS 22H

04H

GRATUITO

SEI PLANEJAR

Objetivo: Aprenda a planejar o seu negócio. Saiba quando fazer mudanças para se adaptar ao mercado e se preparar para o futuro.

Público Alvo: Microempreendedor Individual (MEI)

19

18H ÀS 22H

04H

GRATUITO

SEI ADMINISTRAR

Objetivo: Nesta oficina você terá uma visão geral do mundo dos negócios, com conteúdo aprofundado em gestão.

Público Alvo: Microempreendedor Individual (MEI)

20 E 21

18H ÀS 22H

08H

GRATUITO

PALESTRA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL — CONSTRUINDO RELACIONAMENTO COM MERCADO

Objetivo: Orientar os empresários de EPP sobre como lidar com os “novos tempos da comunicação” e lhes apresentar proposta prática e adequada de comunicação e de relacionamento. Contextualizar marketing e comunicação, integrando-os à cultura organizacional dos pequenos negócios.

Público Alvo: Empresários de empresa de pequeno porte- EPP

21

19H ÀS 21H

02H

R\$ 50,00

SEI COMPRAR

Objetivo: Compreender a importância dos elementos que envolvem o processo de compras para assegurar os melhores resultados no seu negócio; Predispor-se a realizar compras planejadas, objetivando melhores resultados; Selecionar, criteriosamente, o que deverá ser comprado, considerando inclusive a procedência e mantendo bons relacionamentos com os fornecedores. E negociar para obter bons preços e prazos com foco no processo ganha-ganha.

Público Alvo: Microempreendedor Individual (MEI)

22**18H ÀS 22H****04H****GRATUITO****SEI VENDER**

Objetivo: Estudando o mercado e entendendo melhor o seu negócio, você vai poder preparar seus produtos e serviços para conquistar mais clientes, lucrar mais e ampliar.

Público Alvo: Microempreendedor Individual (MEI)

25**18H ÀS 22H****04H****GRATUITO****SEI CONTROLAR O MEU DINHEIRO – 1º ENCONTRO**

Objetivo: É preciso entender a diferença entre o seu dinheiro e o dinheiro da sua empresa. Saiba como elaborar um controle diário de entradas e saídas financeiras do seu negócio.

Público Alvo: Microempreendedor Individual (MEI)

26**18H ÀS 22H****04H****GRATUITO****SEI CONTROLAR O MEU DINHEIRO – 2º ENCONTRO**

Objetivo: Debates e exposições dialogadas – “Tira teima”

Público Alvo: Microempreendedor Individual (MEI), que tenha assistido o SEI Controlar 1º encontro.

27**19H ÀS 21H****02H****GRATUITO****PALESTRA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO TRABALHO**

Objetivo: Conhecer o que é inteligência emocional, avaliando o impacto no clima do ambiente de trabalho, controlando as emoções, identificando e solucionando conflitos.

Público Alvo: Empresários em Geral

Instrutor: Geraldo Magela

28**19H ÀS 21H****02H****R\$ 50,00****PALESTRA GESTÃO FINANCEIRA**

Objetivo: O objetivo é estimular a mudança de comportamento, bem como demonstrar a importância da gestão financeira, dispondo aos participantes instrumentos e informações que lhes permitirão administrar o caixa, projetar o fluxo de caixa, refletir sobre a formação do preço de venda, entender o demonstrativo de resultados e analisar os resultados de seu empreendimento.

Público Alvo: Empresários de Empresa de Pequeno Porte - EPP

28**19H ÀS 21H****02H****R\$ 35,00****PALESTRA PORQUE É IMPORTANTE INOVAR?**

Objetivo: Compreender por que é importante inovar e qual a importância de programá-la em seus negócios, como explorar as possibilidades e produzir resultados satisfatórios. Por que é necessário conscientizar-se do valor e dos benefícios da inovação para seu negócio. Como atuar em seu trabalho observando procedimentos que lhe permitam fluidez de ideias inovadoras para serem aplicadas.

Público Alvo: Empresários em Geral

Instrutora: Jane Márcia Moura

29**19H ÀS 21H****02H****R\$ 50,00**

UNIDADE - ALEIXO

CURSOS

CULT LÍDER - CULTURA DE LIDERANÇA

Objetivo: Compreender a importância de trabalhar a visão sistêmica de uma liderança motivada e orientada para melhores resultados na transformação da sociedade e adotar e aplicar no dia a dia atitudes e características comportamentais da liderança compartilhada, empreendedora, ética, criativa e inovadora para alcançar melhores resultados nos negócios.

Público Alvo: Público em geral e Empresários e gestores de pequenos negócios

DATA

HORÁRIO

CARGA HORÁRIA

INVESTIMENTO

25 A 28

18H ÀS 22H

16H

R\$ 80,00

OFICINAS E PALESTRAS

OFICINA FORMALIZAÇÃO PARA COMEÇAR BEM

Objetivo: Identificar os procedimentos para o registro do seu negócio, os aspectos legais e os caminhos para a formalização.

Público Alvo: Potencial Empresário com ideias de Negócio ou que já tenha uma iniciativa de Negócio.

18

13H ÀS 17H

04H

R\$ 20,00

OFICINA SEI EMPREENDER

Objetivo: Desenvolver características empreendedoras e aprender como organizar um negócio, melhorar os resultados, contornar e evitar problemas, com a finalidade de gerenciar com sucesso um pequeno empreendimento.

Público Alvo: Microempreendedor Individual

19

13H ÀS 17H

04H

GRATUITO

OFICINA: SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO – 1º ENCONTRO

Objetivo: É preciso entender a diferença entre o seu dinheiro e o dinheiro da empresa. Saiba como elaborar o controle diário de entradas e saídas financeiras do seu negócio.

Público Alvo: Microempreendedor Individual - MEI

20

13H ÀS 17H

04H

GRATUITO

OFICINA: SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO – 2º ENCONTRO

Objetivo: É preciso entender a diferença entre o seu dinheiro e o dinheiro da empresa. Saiba como elaborar o controle diário de entradas e saídas financeiras do seu negócio. Formato: Consultoria.

Público Alvo: Microempreendedor Individual

21

14H ÀS 16H

02H

GRATUITO

UNIDADE - SHOPPING MANAUS VIA NORTE

CURSOS

CURSO GESTÃO FINANCEIRA NA MEDIDA

Objetivo: Conhecer Ferramentas e instrumentos de Controle financeiro da empresa. Para facilitar a Gestão do Negócio, facilitar a organização, importância dos indivíduos para o sucesso do empreendimento.

11 A 14

18H ÀS 22H

16 HORAS + 02H
CONSULTORIAGRATUITO LOJISTAS
VN E COMUNIDADE
R\$ 30,00

OFICINAS E PALESTRAS

OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO – 1º ENCONTRO

Público Alvo: MEIs

18

17H ÀS 21H

04H

GRATUITO

OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO – 2º ENCONTRO

Público Alvo: MEIs

19

17H ÀS 19H

02H

GRATUITO

OFICINA SEI VENDER

Público Alvo: MEIs

20

13H ÀS 15H

02H

GRATUITO

PALESTRA DE ACESSO AO CRÉDITO

Público Alvo: Potenciais empreendedores, MEIs e MEs

25

17H ÀS 19H

02H

GRATUITO

PALESTRA ATENDIMENTO AO CLIENTE

PÚBLICO ALVO: Potenciais empreendedores, MEIs e MEs

Instrutor: Herbert Oliveira

29

17H ÀS 19H

02H

R\$ 10,00

IMPORTANTE:

Ao SEBRAE reserva-se o direito de iniciar os cursos com, no mínimo de 15 participantes. Quando este número for inferior, o curso poderá ser adiado para nova data ou cancelado, e o cliente ficará com crédito para participar de outra atividade nas programações posteriores, a seu gosto, no mesmo valor.

Quanto a desistência por parte do cliente, O SEBRAE não fará a devolução do valor do curso.

O SEBRAE não devolverá valores referentes a inscrições, depois de iniciado o curso, cancelamentos devem ser feitos em até 24h antes do início da atividade. Caso haja a insistência, a devolução de taxa se fará somente se o cliente solicitar 7 dias corridos antes do início do curso (artigo 49 do Código de Defesa do Consumidor).

A matrícula no curso será confirmada após o pagamento da taxa de inscrição.

A lanchonete do SEBRAE funciona até as 17h.

Formas de pagamento: dinheiro ou cartão de crédito/débito

Inscrições de oficinas/palestras gratuitas: 0800-570-0800

E-mail: treinamento@am.sebrae.com.br

Visite nosso Portal: www.sebrae.com.br/uf/amazonas

Endereço: Sede: Rua Leonardo Malcher 924 ,Centro –Manaus/AM

Aleixo: Av. André Araújo com Av. Paulo VI, s/n, Aleixo. (Esquina com a SUSAM)

Shopping Manaus Via Norte: Av. Arquiteto José Henrique Bento Rodrigues, 3760 - Monte das Oliveiras

